



Chotów, dnia 24.02.2014 r.

DOTYCZY: Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania usług doradczych na rynkach docelowych dla Przedsiębiorstwa CX-80 Polska A. Nadera, D. Nadera Spółka Jawna

ORGANIZATOR: CX-80 Polska A. Nadera, D. Nadera Spółka Jawna
Chotów 7a, 63-460 Nowe Skalmierzyce

Proszę o przesłanie oferty na realizację usług doradczych dla firmy Przedsiębiorstwa CX-80 Polska A. Nadera, D. Nadera Spółka Jawna, na załączonym formularzu.

Zakres usług doradczych

- I. **Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą**
 1. **Organizacja misji:**
 - a. do Włoch połączonej ze zwiedzaniem targów MCE Global Comfort Technology w Mediolanie, Włochy, w terminie 18-21.03.2014 r., dla 3 osób.
 - b. do Niemiec połączonej ze zwiedzaniem Targów Rowerowych w Monachium, Niemcy, w terminie 24-27.07.2014 r., dla 3 osób.
 2. **określenie potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku:**
 - a. włoskim
 - b. niemieckim
- II. **Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych**
 1. **określenie, wyselekcjonowanie, sprawdzenie wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych w następujących krajach:**
 - a. Włochy - czerwiec 2015 roku
 - b. Niemcy - listopad 2015 roku
 2. **organizacja spotkań z wyselekcjonowanymi (w wyniku usług, o których wyżej) potencjalnymi partnerami handlowymi, w następujących krajach:**
 - a. Włochy - czerwiec 2015 roku
 - b. Niemcy - listopad 2015 roku

Potwierdzeniem realizacji w/w usług będzie raport wykonawcy, podsumowujący zrealizowane czynności, przedłożony Zamawiającemu po zakończeniu każdej z ww. usług.

Termin realizacji usług: marzec 2014 – listopad 2015 roku (każdorazowo szczegółowy termin realizacji poszczególnych usług będzie uzgadniany z Wykonawcą).

Oferta na realizację usługi powinna zawierać następujące informacje:

1. Zakres wykonania usługi (minimalne elementy zawarte powyżej),
2. Cenę netto i brutto – osobno dla każdej z ww. usług i krajów, oraz łączną cenę oferty,
3. Uzasadnienie, że posiadają Państwo odpowiednie kompetencje do realizacji usługi (w formie opisu, stanowiącego załącznik do oferty),

DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



4. Termin ważności oferty,
5. Datę sporządzenia oferty,
6. Podpis osoby uprawnionej do składania ofert w imieniu Oferenta.

Oferty należy składać na załączonym Formularzu ofertowym.

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych wymagań skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Ocena ofert zostanie dokonana w oparciu o następujące kryterium: 100% cena
Zamawiający wybierze ofertę, wskazującą najniższą cenę.

Termin składania ofert: do 3 marca 2014 r. – osobiście, pocztą tradycyjną lub elektroniczną:

CX-80 Polska A. Nadera, D. Nadera Spółka Jawna

Chotów 7a, 63-460 Nowe Skalmierzyce

e-mail: cx80@cx80.pl

Osoba do kontaktu: Dariusz Nadera, tel./fax: 62 762 46 07

Z poważaniem

Dariusz Nadera
CX 80 POLSKA

pieczęć, podpis

CX-80 POLSKA
Agata Nadera, Dariusz Nadera Sp. j.
63-460 Nowe Skalmierzyce, Chotów 7A
tel./fax 062 762 46 07, tel. 062 762 33 57
NIP 618-18-89-278



Miejscowość, data

Nazwa i adres oferenta:

**Formularz ofertowy na wykonania usług doradczych na rynkach docelowych
dla Przedsiębiorstwa CX-80 Polska A. Nadera, D. Nadera Spółka Jawna**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe składam swoją ofertę wykonania poniższych usług na rynkach docelowych.

I. Zakres i cena wykonania usługi:

Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą

1. Organizacja misji:

- do Włoch połączonej ze zwiedzaniem targów MCE Global Comfort Technology w Mediolanie, Włochy, w terminie 18-21.03.2014 r., dla 3 osób – cena netto _____ zł + _____ VAT
- do Niemiec połączonej ze zwiedzaniem Targów Rowerowych w Monachium, Niemcy, w terminie 24-27.07.2014 r., dla 3 osób – cena netto _____ zł + _____ VAT

2. określenie potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku:

- włoskim – cena netto _____ zł + _____ VAT
- niemieckim – cena netto _____ zł + _____ VAT

Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych

1. określenie, wyselekcjonowanie, sprawdzenie wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowanie ofert współpracy oraz negocjacji handlowych w następujących krajach:

- Włochy - czerwiec 2015 roku – cena netto _____ zł + _____ VAT
- Niemcy - listopad 2015 roku – cena netto _____ zł + _____ VAT

2. organizacja spotkań z wyselekcjonowanymi (w wyniku usług, o których wyżej) potencjalnymi partnerami handlowymi, w następujących krajach:

- Włochy - czerwiec 2015 roku – cena netto _____ zł + _____ VAT
- Niemcy - listopad 2015 roku – cena netto _____ zł + _____ VAT

II. Cena całkowita ww. usług:

_____ zł netto + _____ zł VAT = _____ zł brutto

III. Zrealizowane usługi o zbliżonym charakterze (opis – załącznik 1)

IV. Termin ważności oferty: _____ dni od daty podanej w nagłówku

V. Termin realizacji usług – zgodny z zapytaniem ofertowym

Pieczęć, podpis